熊大爷

# 经营日报

2026.11.23 周一

| 当日 GMV | 11 月累计 GMV | 11 月保底目标 | 11 月平衡目标 | 11 月冲刺目标 |
|---|---|---|---|---|
| 138.18 万元 | 3,839.42 万元 | 5,744.21 万元 | 6,210.02 万元 | 6,943.14 万元 |
| | | 达成 66.8% | 达成 61.8% | 达成 55.3% |

## 全国经营

| 指标 | 当日 11/23 | 去年同比 2025/11/23 | 日环比 11/22 | 周环比 11/16 | 月环比 10/23 |
|---|---|---|---|---|---|
| GMV 万元 | 138.18 | 234.61 −41.1% | 186.56 −25.9% | 144.58 −4.4% | 154.59 −10.6% |
| 店日均 元 | 1,560 | 2,247 −30.6% | 2,115 −26.3% | 1,636 −4.6% | 1,697 −8.1% |
| 订单量 单 | 72,722 | 120,422 −39.6% | 92,912 −21.7% | 75,693 −3.9% | 80,076 −9.2% |
| 客单价 元 | 19.00 | 19.48 −2.5% | 20.08 −5.4% | 19.10 −0.5% | 19.31 −1.6% |
| 线上到手率 | 76.02% | — | 76.40% −0.4 点 | — | — |
| 平台店铺访问 人次 | 92,398 | 152,220 −39.3% | 112,176 −17.6% | 95,218 −3.0% | 90,478 +2.1% |
| 近30日会员复购 | 38.39% | 36.50% +1.9 点 | 38.28% +0.1 点 | 38.09% +0.3 点 | 35.97% +2.4 点 |

全国较上周一　GMV −6.40 万元、订单 −2,971 单、客单 −0.10 元（19.10 → 19.00）
各区 GMV 较上周一　北区 +0.41、西区 −3.69、南区 −2.24、四川 +0.22、江苏 −1.11（万元）

## 门店状态

11/24 10:15 SQL 查询 · 月内营业额 11/1−23 · 家

| 在营门店 | 有营业额在营 | 数据异常老店 | 当月有营业额 | 歇业门店 | 筹建门店（复算） |
|---|---|---|---|---|---|
| 944 | 900 | 44 | 904 | 24 | 11 |

月内有额 904 家含在营 900 家、闭店 3 家、歇业 1 家。

## 五区当日实绩

对照均为 GMV

| 大区 | 当日 11/23 | 店日均 | 去年同比 2025/11/23 | 日环比 11/22 | 周环比 11/16 | 月环比 10/23 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北区 | 30.92 万元 | 1,438 元 | 57.21 万元 −46.0% | 40.68 万元 −24.0% | 30.50 万元 +1.4% | 35.29 万元 −12.4% |
| 西区 | 39.19 万元 | 1,613 元 | 62.44 万元 −37.2% | 53.32 万元 −26.5% | 42.88 万元 −8.6% | 43.32 万元 −9.5% |
| 南区 | 37.09 万元 | 1,514 元 | 69.33 万元 −46.5% | 50.19 万元 −26.1% | 39.33 万元 −5.7% | 42.22 万元 −12.1% |
| 四川 | 20.88 万元 | 1,951 元 | 29.47 万元 −29.2% | 27.05 万元 −22.8% | 20.66 万元 +1.1% | 22.73 万元 −8.2% |
| 江苏 | 10.10 万元 | 1,329 元 | 16.16 万元 −37.5% | 15.32 万元 −34.1% | 11.21 万元 −9.9% | 11.02 万元 −8.3% |

## 11 月保底进度

截至 11/23 · 已过 23/30 天

| 区域 | 达成率 | 月累计 | 保底目标 | 距保底 |
|---|---|---|---|---|
| 全国 | 66.8% | 3,839.42 万元 | 5,744.21 万元 | 1,904.79 万元 |
| 北区 | 65.9% | 879.77 万元 | 1,335.04 万元 | 455.27 万元 |
| 西区 | 67.5% | 1,106.80 万元 | 1,639.20 万元 | 532.39 万元 |
| 南区 | 60.8% | 1,019.25 万元 | 1,675.97 万元 | 656.71 万元 |
| 四川 | 76.6% | 546.61 万元 | 713.19 万元 | 166.58 万元 |
| 江苏 | 75.4% | 286.98 万元 | 380.82 万元 | 93.83 万元 |

## 渠道经营

对照均为 GMV

| 渠道 | 当日 11/23 | 订单 | 去年同比 2025/11/23 | 日环比 11/22 | 周环比 11/16 | 月环比 10/23 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 线下合计 | 85.49 万元 | 37,585 单 | 149.08 万元 −42.7% | 116.86 万元 −26.8% | 89.90 万元 −4.9% | 101.12 万元 −15.5% |
| 线下非会员 | 71.79 万元 | 31,964 单 | 122.16 万元 −41.2% | 98.76 万元 −27.3% | 76.00 万元 −5.5% | 81.37 万元 −11.8% |
| 线下会员 | 13.71 万元 | 5,621 单 | 22.48 万元 −39.0% | 18.11 万元 −24.3% | 13.89 万元 −1.4% | 15.43 万元 −11.2% |
| 线上合计 | 52.69 万元 | 35,137 单 | 85.52 万元 −38.4% | 69.70 万元 −24.4% | 54.68 万元 −3.7% | 53.47 万元 −1.5% |
| 三平台外卖 | 46.07 万元 | 30,029 单 | 75.00 万元 −38.6% | 61.01 万元 −24.5% | 48.15 万元 −4.3% | 45.70 万元 +0.8% |
| 已映射团购 | 6.61 万元 | 5,103 单 | 9.50 万元 −30.4% | 8.67 万元 −23.8% | 6.53 万元 +1.2% | 6.65 万元 −0.6% |
| 对账余项 | 0.01 万元 | 5 单 | 59.96 元 | | | |

## 线上线下占比

11/23 GMV




线上　38.1%　52.69 万元
线下　61.9%　85.49 万元

## 城市等级

183 个有额城市

| | | |
|---|---|---|
| 一线 | 11.23 万元 | 8.1% |
| 新一线 | 34.67 万元 | 25.1% |
| 二线 | 14.86 万元 | 10.8% |
| 三线 | 26.36 万元 | 19.1% |
| 四线 | 25.79 万元 | 18.7% |
| 五线 | 25.27 万元 | 18.3% |

## 异常与今日跟进

西区 GMV 较上周一 −3.69 万元，五区中降幅金额最大。